

LAMPIRAN 1

No. Responden :

KUESIONER

**Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Persepsi Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Hand & Body Lotion
Merek “Nivea”**

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Manajemen, mengharapkan kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Informasi yang Saudara/i berikan pada penelitian ini merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi. Untuk itu diharapkan dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu penelitian ini. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

BAGIAN I**DATA RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
3. Program Studi
 - a. Manajemen
 - b. Akuntansi
 - c. Ekonomi Pembangunan
 - d. Perbankan dan Keuangan

BAGIAN II

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pertanyaan
3. Isilah kuesioner dengan memberi tanda (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

DAFTAR PERTANYAAN

1. Citra Merek

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Merek Hand & Body Lotion “Nivea” sudah dikenal banyak orang					
2	Merek Hand & Body Lotion Merek “Nivea” Mudah ditemukan					
3	Merek Hand & Body Lotion Merek “Nivea” Mudah di ingat					
4	Hand & Body Lotion Merek “Nivea” memiliki Citra Merek yang positif dimata konsumennya					
5	Hand & Body Lotion Merek “Nivea” memiliki Citra Merek yang sesuai dengan kualitas Produknya					

6	Hand & Body Lotion Merek “Nivea” memiliki Logo yang unik dan khas					
7	Hand & Body Lotion Merek “Nivea” memiliki keunikan kemasan yang beragam					

2. Persepsi Harga

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
8	Harga yang ditawarkan produk Hand & Body Lotion “Nivea” dapat dijangkau oleh Mahasiswa					
9	Harga yang ditawarkan produk Hand & Body Lotion “Nivea” sesuai dengan kualitas yang diberikan					
10	Harga yang ditawarkan produk Hand & Body Lotion “Nivea” lebih murah dari produk pesaing					
11	Harga yang ditawarkan produk Hand & Body Lotion “Nivea” sesuai dengan manfaat yang dirasakan					

3. Persepsi Kualitas Produk

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
12	Kualitas produk Hand & Body Lotion Merek “Nivea” cocok untuk segala jenis kulit					
13	Kualitas produk Hand & Body Lotion Merek “Nivea” aman digunakan untuk perawatan kulit					
14	Kualitas produk Hand & Body Lotion Merek “Nivea” dapat membuat kulit menjadi putih bersih secara alami					
15	Kualitas produk Hand & Body Lotion Merek “Nivea” dapat menjaga kulit dari kerusakan akibat sinar matahari					
16	Kualitas produk Hand & Body Lotion Merek “Nivea” dapat membuat kulit kering menjadi lembut ternutrisi					

17	Kualitas produk Hand & Body Lotion Merek “Nivea” dapat melembabkan kulit					
18	Pemakaian produk Hand & Body Lotion Merek “Nivea” tidak menimbulkan masalah pada kulit					

4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
19	Saya merasa yakin dalam melakukan pembelian terhadap produk Hand & Body Lotion Merek “Nivea”					
20	Saya mantap dalam melakukan pembelian terhadap produk Hand & Body Lotion Merek “Nivea”					
21	saya merasa terbiasa membeli dan menggunakan produk Hand & Body Lotion Merek “Nivea”					

LAMPIRAN 2

Tabel Karakteristik Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Program Studi
1	Fitri	Perempuan	Manajemen
2	Neny	Perempuan	Manajemen
3	Elitha	Perempuan	Manajemen
4	Dea	Perempuan	Manajemen
5	Anggik	Perempuan	Manajemen
6	Ida	Perempuan	Manajemen
7	Icha	Perempuan	Manajemen
8	Hani	Perempuan	Manajemen
9	Finda	Perempuan	Manajemen
10	Saski	Perempuan	Manajemen
11	Nindy	Perempuan	Manajemen
12	Irma	Perempuan	Manajemen
13	Iif	Perempuan	Manajemen
14	Hana	Perempuan	Manajemen
15	Nia	Perempuan	Manajemen
16	Asep	Laki-Laki	Manajemen
17	Hafidatul	Perempuan	Akuntansi
18	Eva	Perempuan	Akuntansi
19	Noer Hayati	Perempuan	Akuntansi
20	Ubaidilla	Laki-Laki	Akuntansi
21	Sinta	Perempuan	Akuntansi
22	Vio	Perempuan	Akuntansi
23	Adit	Laki-Laki	Manajemen
24	Maya	Perempuan	Akuntansi
25	Shany Fransicka	Perempuan	Akuntansi
26	Irma	Perempuan	Manajemen
27	Rizka	Perempuan	Manajemen
28	Reztisa	Perempuan	Manajemen
29	Chintya	Perempuan	Ekonomi Pembangunan
30	Meryanda	Perempuan	Ekonomi Pembangunan
31	Ainur	Laki-Laki	Ekonomi Pembangunan
32	Iqrom	Laki-Laki	Ekonomi Pembangunan
33	Ainun	Perempuan	Manajemen
34	Revian	Laki-Laki	Manajemen

35	Salman	Laki-Laki	Manajemen
36	Artan	Laki-Laki	Manajemen
37	Saiful	Laki-Laki	Manajemen
38	desy	Perempuan	Manajemen
39	Akbar	Laki-Laki	Manajemen
40	Vina	Perempuan	Akuntansi
41	Putri	Perempuan	Manajemen
42	Faisal	Laki-Laki	Manajemen
43	Arum	Perempuan	Manajemen
44	Ayu	Perempuan	Manajemen
45	Deni	Laki-Laki	Manajemen
46	Balya	Laki-Laki	Manajemen
47	Dewi	Perempuan	Manajemen
48	Diva	Laki-Laki	Manajemen
49	Fije	Perempuan	Manajemen
50	Fiza	Perempuan	Manajemen
51	Gaby	Perempuan	Manajemen
52	Iin	Perempuan	Manajemen
53	Nur Fadilah	Perempuan	Akuntansi
54	Alvin	Laki-Laki	Akuntansi
55	Fahri	Laki-Laki	Akuntansi
56	Eka	Perempuan	Akuntansi
57	Yopi	Laki-Laki	Ekonomi Pembangunan
58	Fatikah	Perempuan	Ekonomi Pembangunan
59	Hasna	Perempuan	Perbankan dan Keuangan
60	caca	Perempuan	Akuntansi
61	Elsa	Perempuan	Akuntansi
62	Dini	Perempuan	Akuntansi
63	Nurita	Perempuan	Ekonomi Pembangunan
64	Atika	Perempuan	Ekonomi Pembangunan
65	Niluh	Perempuan	Ekonomi Pembangunan
66	Normadwi	Perempuan	Ekonomi Pembangunan
67	Ericka	Perempuan	Perbankan dan Keuangan
68	diyahayu	Perempuan	Perbankan dan Keuangan
69	fitriyah	Perempuan	Perbankan dan Keuangan
70	Milia Rovita	Perempuan	Manajemen
71	Nina	Perempuan	Manajemen
72	Puri	Perempuan	Manajemen
73	Rama	Laki-Laki	Manajemen

74	Rini	Perempuan	Manajemen
75	Shalsa	Perempuan	Manajemen
76	Yeyen	Perempuan	Akuntansi
77	Lely	Perempuan	Akuntansi
78	Aldi	Laki-Laki	Akuntansi
79	Melysa	Perempuan	Akuntansi
80	Kiki	Laki-Laki	Ekonomi Pembangunan
81	Nur adlin azizi	Perempuan	Ekonomi Pembangunan
82	lisa	Perempuan	Ekonomi Pembangunan
83	melisa	Perempuan	Perbankan dan Keuangan
84	putri	Perempuan	Perbankan dan Keuangan
85	Erika	Perempuan	Perbankan dan Keuangan
86	dian	Perempuan	Perbankan dan Keuangan
87	jihan	Perempuan	Akuntansi
88	abida	Perempuan	Akuntansi
89	yuli	Perempuan	Perbankan dan Keuangan
90	ayu	Perempuan	Perbankan dan Keuangan
91	winda	Perempuan	Ekonomi Pembangunan
92	sendy	Laki-Laki	Ekonomi Pembangunan
93	hasna	Perempuan	Ekonomi Pembangunan
94	vina	Perempuan	Akuntansi
95	isma	Perempuan	Akuntansi
96	arif	Laki-Laki	Ekonomi Pembangunan
97	erik	Laki-Laki	Ekonomi Pembangunan
98	achmad	Laki-Laki	Ekonomi Pembangunan
99	kelvin	Laki-Laki	Ekonomi Pembangunan
100	ziva	Perempuan	Ekonomi Pembangunan

LAMPIRAN 3

Tabulasi Kuesioner

No	X1 : Citra Merek							Total	Rata-Rata (Mean)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7		
1	4	3	3	4	3	4	4	25	3,6
2	4	4	3	4	4	4	4	27	3,8
3	4	4	4	4	4	4	4	28	4
4	3	4	3	3	4	3	4	24	3,4
5	3	3	4	4	3	4	4	25	3,6
6	4	4	4	4	4	4	4	28	4
7	4	4	3	4	4	4	4	27	3,8
8	4	4	3	4	5	4	3	27	3,8
9	3	4	3	4	4	4	4	26	3,7
10	3	4	3	4	4	4	4	26	3,7
11	5	4	3	4	4	4	4	28	4
12	4	4	4	4	4	4	4	28	4
13	4	4	3	4	4	3	3	25	3,6
14	4	4	3	4	3	4	4	26	3,7
15	4	4	3	3	4	4	4	26	3,7
16	5	5	4	5	4	4	4	31	4,4
17	4	5	3	4	4	4	5	29	4,1
18	4	4	3	4	4	4	4	27	3,8
19	3	3	4	4	3	4	4	25	3,6
20	4	4	3	4	4	3	3	25	3,6
21	3	4	3	4	4	4	4	26	3,7
22	3	3	3	3	3	3	3	21	3
23	5	4	3	4	4	4	4	28	4
24	3	4	3	3	4	4	4	25	3,6
25	3	4	5	4	4	4	4	28	4
26	4	4	3	4	4	4	4	27	3,8
27	3	4	3	3	3	4	4	24	3,4
28	4	4	4	4	4	4	4	28	4
29	3	3	3	3	3	3	3	21	3
30	4	4	4	4	4	4	4	28	4
31	4	4	4	4	4	4	4	28	4
32	4	4	4	4	5	5	5	31	4,4
33	3	4	4	3	4	4	3	25	3,6

34	3	4	3	4	4	4	4	26	3,7
35	4	4	4	4	4	4	4	28	4
36	4	5	4	4	4	4	5	30	4,2
37	4	4	4	5	5	4	4	30	4,3
38	4	4	4	3	5	4	5	29	4,1
39	4	4	4	4	4	4	4	28	4
40	3	3	2	3	4	3	3	21	3
41	4	3	4	4	4	3	3	25	3,6
42	4	3	4	4	4	4	4	27	3,8
43	4	4	5	4	4	5	5	31	4,4
44	4	5	4	4	5	5	5	32	4,6
45	3	3	3	3	4	4	3	23	3,3
46	3	3	3	4	4	4	3	24	3,4
47	3	3	3	4	4	4	3	24	3,4
48	3	4	3	3	4	3	4	24	3,4
49	4	3	4	4	3	3	3	24	3,4
50	3	3	3	3	3	3	3	21	3
51	4	3	3	4	4	3	3	24	3,4
52	4	4	3	4	4	3	4	26	3,7
53	4	4	4	4	4	3	3	26	3,7
54	3	4	3	4	4	3	3	24	3,4
55	4	4	4	4	4	3	3	26	3,7
56	4	4	4	4	4	4	4	28	4
57	3	3	3	3	3	3	3	21	3
58	4	4	3	4	4	4	4	27	3,8
59	4	4	4	4	4	4	4	28	4
60	5	4	3	5	4	4	4	29	4,1
61	3	3	3	3	3	3	3	21	3
62	3	3	4	4	3	4	4	25	3,6
63	3	3	3	3	3	3	3	21	3
64	5	4	5	4	4	3	3	28	4
65	3	4	4	3	3	4	3	24	3,4
66	4	4	4	4	4	3	3	26	3,7
67	4	4	3	3	4	4	4	26	3,7
68	3	4	3	4	3	4	4	25	3,6
69	4	4	3	4	3	4	4	26	3,7
70	4	4	3	4	4	4	4	27	3,8
71	4	4	4	4	4	4	4	28	4
72	4	4	3	4	4	3	3	25	3,6

73	4	4	4	4	4	4	4	28	4
74	3	3	4	4	3	3	4	24	3,4
75	3	3	3	3	3	3	3	21	3
76	4	4	4	4	4	3	3	26	3,7
77	4	4	4	4	4	4	4	28	4
78	4	4	3	4	3	3	4	25	3,6
79	4	4	3	3	4	4	5	27	3,8
80	3	3	4	3	3	3	3	22	3,1
81	4	3	3	4	4	4	4	26	3,7
82	4	3	3	4	4	4	4	26	3,7
83	3	3	3	3	4	4	4	24	3,4
84	4	4	3	3	4	4	4	26	3,7
85	4	4	3	4	4	3	3	25	3,6
86	3	3	3	3	3	3	3	21	3
87	3	3	3	3	3	3	4	22	3,4
88	4	4	4	4	4	4	4	28	4
89	3	3	3	3	3	3	3	21	3
90	4	3	3	4	4	4	4	26	3,7
91	4	3	3	4	4	4	4	26	3,7
92	3	3	3	3	3	3	3	21	3
93	3	3	3	4	3	4	4	24	3,4
94	4	4	3	3	4	4	4	26	3,7
95	4	4	3	3	3	4	4	25	3,6
96	3	3	3	3	3	3	3	21	3
97	4	3	4	4	3	3	3	24	3,4
98	3	3	4	4	4	3	3	24	3,4
99	3	3	4	4	3	3	3	23	3,3
100	4	4	4	4	4	4	4	28	4

No	X2 : Persepsi Harga				Total	Rata-Rata (Mean)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		
1	3	4	3	4	14	3.5
2	4	4	4	5	17	4.25
3	3	4	3	4	14	3.5
4	3	4	3	4	14	3.5
5	3	4	3	4	14	3.5
6	4	4	4	4	16	4
7	4	4	3	4	15	3.7

8	5	4	5	4	18	4.5
9	4	4	4	4	16	4
10	4	4	3	4	15	3.7
11	3	4	3	4	14	3.5
12	4	4	4	4	16	4
13	3	3	3	3	12	3
14	4	4	4	4	16	4
15	3	4	3	3	13	3.2
16	3	4	3	4	14	3.5
17	3	4	4	5	16	4
18	4	4	4	4	16	4
19	3	4	3	4	14	3.5
20	4	3	4	3	14	3.5
21	4	4	3	3	14	3.5
22	3	3	3	3	12	3
23	4	4	4	4	16	4
24	3	4	3	4	14	3.5
25	4	5	4	4	17	4.2
26	3	4	3	4	14	3.5
27	4	4	4	4	16	4
28	5	4	4	4	17	4.2
29	3	3	3	3	12	3
30	4	4	4	4	16	4
31	4	4	4	4	16	4
32	4	4	4	4	16	4
33	4	4	4	4	16	4
34	3	4	3	4	14	3.5
35	4	4	3	4	15	3.7
36	4	4	4	5	17	4.2
37	3	3	3	3	12	3
38	5	5	3	3	16	4
39	4	4	4	4	16	4
40	4	4	2	4	14	3.5
41	4	4	4	4	16	4
42	4	4	4	4	16	4
43	4	4	4	4	16	4
44	4	5	4	4	17	4.2
45	4	4	4	4	16	4
46	4	4	4	4	16	4

47	4	4	4	4	16	4
48	4	4	4	4	16	4
49	4	4	4	4	16	4
50	3	3	3	3	12	3
51	4	3	4	4	15	3.7
52	4	4	4	4	16	4
53	4	3	4	3	14	3.5
54	4	4	4	4	16	4
55	4	4	4	4	16	4
56	5	5	5	5	20	5
57	5	5	5	5	20	5
58	4	4	4	4	16	4
59	4	4	4	4	16	4
60	4	4	4	4	16	4
61	3	3	3	3	12	3
62	4	4	4	4	16	4
63	3	3	3	3	12	3
64	5	5	5	5	20	5
65	4	4	4	4	16	4
66	4	4	4	4	16	4
67	4	3	4	3	14	3.5
68	4	4	3	4	15	3.7
69	3	3	3	3	12	3
70	4	4	4	4	16	4
71	4	4	4	4	16	4
72	3	3	3	3	12	3
73	4	4	4	4	16	4
74	4	4	4	4	16	4
75	3	3	3	3	12	3
76	4	4	4	4	16	4
77	4	4	4	4	16	4
78	4	3	4	3	14	3.5
79	3	4	3	4	14	3.5
80	3	3	3	3	12	3
81	4	3	4	3	14	3.5
82	4	3	4	3	14	3.5
83	3	3	3	3	12	3
84	3	4	3	4	14	3.5
85	4	4	4	4	16	4

86	3	3	4	4	14	3.5
87	4	4	4	4	16	4
88	4	3	3	4	14	3.5
89	3	4	3	3	13	3.2
90	4	4	4	4	16	4
91	3	3	3	3	12	3
92	3	4	3	4	14	3.5
93	3	4	3	4	14	3.5
94	4	4	4	4	16	4
95	3	4	3	4	14	3.5
96	4	4	4	4	16	4
97	4	3	4	3	14	3.5
98	4	3	4	3	14	3.5
99	3	4	3	4	14	3.5
100	4	4	4	4	16	4

No	X3 : Persepsi Kualitas Produk							Total	Rata-Rata (Mean)
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7		
1	4	4	4	4	3	4	3	26	3,7
2	4	4	4	4	4	3	3	26	3,7
3	4	4	4	4	4	4	4	28	4
4	3	3	4	4	3	4	3	24	3,4
5	3	3	4	4	4	3	3	24	3,4
6	4	4	4	4	4	4	4	28	4
7	4	4	4	4	4	4	3	27	3,8
8	4	4	4	4	5	4	5	30	4,3
9	4	4	4	4	4	3	4	27	3,8
10	4	4	3	4	4	2	2	23	3,3
11	4	4	3	4	4	3	4	26	3,7
12	3	3	4	4	4	4	4	26	3,7
13	4	4	3	3	4	4	4	26	3,7
14	3	3	4	4	4	3	3	24	3,4
15	4	4	4	4	4	3	3	26	3,7
16	4	4	5	5	5	4	4	31	4,4
17	5	5	4	4	4	4	4	30	4,3
18	4	4	4	4	4	4	4	28	4
19	3	4	3	3	4	4	4	25	3,6
20	5	5	5	4	4	3	3	29	4,1

60	4	5	5	5	5	4	4	32	4,6
61	3	3	3	3	3	3	3	21	3
62	4	4	4	4	4	4	4	28	4
63	4	4	4	4	4	4	4	28	4
64	3	4	4	5	5	5	5	31	4,4
65	3	4	4	4	4	4	4	27	3,8
66	4	4	4	4	4	4	4	28	4
67	3	3	3	4	4	4	4	25	3,6
68	4	3	3	3	3	4	3	23	3,3
69	4	4	4	4	4	4	4	28	4
70	4	4	3	3	4	3	3	24	3,4
71	4	4	4	4	5	4	4	29	4,1
72	4	4	4	3	4	4	4	27	3,8
73	4	4	3	3	5	5	5	29	4,1
74	4	4	4	4	4	4	4	28	4
75	3	3	3	3	3	3	3	21	3
76	4	4	4	4	4	4	4	28	4
77	4	4	4	4	3	4	4	27	3,8
78	3	4	4	3	3	4	3	24	3,4
79	5	4	4	4	4	4	4	29	4,1
80	3	3	3	3	3	3	3	21	3
81	4	4	3	4	3	4	4	26	3,7
82	4	4	3	4	3	4	4	26	3,7
83	3	3	3	3	3	3	3	21	3
84	4	4	4	4	4	4	4	28	4
85	4	4	4	4	3	4	4	27	3,8
86	3	3	4	4	3	4	4	25	3,6
87	4	4	3	4	4	3	3	25	3,6
88	4	4	3	4	4	3	3	25	3,6
89	3	3	3	3	3	3	3	21	3
90	4	4	4	4	4	4	4	28	4
91	4	4	4	4	4	4	4	28	4
92	4	4	3	4	4	3	3	25	3,6
93	4	4	4	4	4	4	4	28	4
94	4	4	4	4	4	4	4	28	4
95	4	4	3	3	4	3	3	24	3,4
96	3	3	4	3	4	3	3	23	3,3
97	3	3	3	3	3	3	3	21	3
98	3	3	4	4	4	3	3	24	3,

99	4	4	3	4	4	3	3	25	3,6
100	4	4	4	4	4	4	4	28	4

No	Y : Keputusan Pembelian			Total	Rata-Rata (Mean)
	Y.1	Y.2	Y.3		
1	4	4	4	12	4
2	5	4	5	14	4,7
3	4	4	5	13	4,3
4	4	4	3	11	3,7
5	4	4	4	12	4
6	4	4	5	13	4,3
7	4	4	4	12	4
8	4	4	5	13	4,3
9	4	4	3	11	3,7
10	4	4	4	12	4
11	5	5	4	14	4,7
12	4	5	4	13	4,3
13	4	4	3	11	3,7
14	4	4	3	11	3,7
15	3	3	4	10	3,3
16	4	4	4	12	4
17	4	4	4	12	4
18	4	4	4	12	4
19	4	3	3	10	3,3
20	4	4	3	11	3,7
21	4	4	4	12	4
22	3	3	3	9	3
23	4	4	4	12	4
24	4	4	5	13	4,3
25	4	4	5	13	4,3
26	4	4	4	12	4
27	3	3	3	9	3
28	4	4	4	12	4
29	3	3	3	9	3
30	5	4	4	13	4,3
31	5	5	4	14	4,7
32	5	5	4	14	4,7
33	4	4	4	12	4

34	4	4	3	11	3,7
35	4	4	3	11	3,7
36	3	4	5	12	4
37	4	4	4	12	4
38	4	4	5	13	4,3
39	4	4	4	12	4
40	4	4	4	12	4
41	3	3	4	10	3,3
42	4	4	4	12	4
43	4	4	4	12	4
44	4	4	4	12	4
45	3	3	5	11	3,7
46	4	4	5	13	4,3
47	4	4	4	12	4
48	5	5	5	15	5
49	3	3	4	10	3,3
50	3	3	3	9	3
51	4	4	4	12	4
52	4	4	3	11	3,7
53	4	4	4	12	4
54	4	4	4	12	4
55	4	4	4	12	4
56	5	5	5	15	5
57	5	5	5	15	5
58	4	4	4	12	4
59	4	4	4	12	4
60	3	4	5	12	4
61	3	3	3	9	3
62	4	4	4	12	4
63	4	4	4	12	4
64	5	5	5	15	5
65	5	5	4	14	4,7
66	4	4	4	12	4
67	4	4	4	12	4
68	4	4	4	12	4
69	4	4	3	11	3,7
70	4	4	3	11	3,7
71	4	4	5	13	4,3
72	3	3	3	9	3

73	4	4	4	12	4
74	4	4	4	12	4
75	3	3	4	10	3,3
76	4	4	4	12	4
77	4	4	4	12	4
78	3	4	3	10	3,3
79	3	3	3	9	3
80	3	4	5	12	4
81	4	4	4	12	4
82	4	4	4	12	4
83	3	3	4	10	3,3
84	4	4	4	12	4
85	4	4	4	12	4
86	4	4	4	12	4
87	4	4	4	12	4
88	4	4	4	12	4
89	3	3	3	9	3
90	4	4	4	12	4
91	4	4	4	12	4
92	3	3	4	10	3,3
93	4	4	3	11	3,7
94	4	4	3	11	3,7
95	3	4	3	10	3,3
96	4	4	3	11	3,7
97	3	3	3	9	3
98	3	3	3	9	3
99	4	4	3	11	3,7
100	4	4	4	12	4

PERSEPSI HARGA

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.451**	.750**	.369**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.451**	1	.320**	.723**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.750**	.320**	1	.437**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.369**	.723**	.437**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.820**	.770**	.804**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100



KEPUTUSAN PEMBELIAN

		Correlations			
		Y1	Y2	Y3	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.846**	.326**	.853**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.846**	1	.390**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.326**	.390**	1	.737**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.853**	.879**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

UJI REALIBILITAS

CITRA MEREK

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.799	7

PERSEPSI HARGA

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.805	4

PERSEPSI KUALITAS PRODUK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	7

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	3

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.05222403
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.056
	Negative	-.046
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

UJI MULTIKOLINEARITAS

		Coefficients^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	1.063	1.291		.824	.412		
	X1	.083	.047	.152	1.756	.082	.769	1.301
	X2	.345	.072	.425	4.785	.000	.734	1.362
	X3	.127	.047	.245	2.690	.008	.700	1.429

a. Dependent Variable: Y

UJI HETEROSKEDASTISITAS

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.069	.776		2.666	.009
	X1	-.012	.030	-.050	-.409	.683
	X2	-.015	.047	-.041	-.327	.744
	X3	-.027	.034	-.104	-.801	.425

a. Dependent Variable: RES_2

UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.667 ^a	.445	.427	1.069	1.789

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.063	1.291		.824	.412
	X1	.083	.047	.152	1.756	.082
	X2	.345	.072	.425	4.785	.000
	X3	.127	.047	.245	2.690	.008

a. Dependent Variable: Y

UJI HIPOTESIS

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.063	1.291		.824	.412
	X1	.083	.047	.152	1.756	.082
	X2	.345	.072	.425	4.785	.000
	X3	.127	.047	.245	2.690	.008

a. Dependent Variable: Y

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	87.780	3	29.260	25.627	.000 ^b
	Residual	109.610	96	1.142		
	Total	197.390	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2